



# Rapport d'activité 2023

[www.soleilrougeclowns.fr](http://www.soleilrougeclowns.fr)



## Sommaire

|   |      |
|---|------|
| <b>1.</b> La gouvernance et le mot du conseil collégial.....          | P.4  |
| <b>2.</b> Le projet stratégique déployé sur la période 2022-2025..... | P.5  |
| <b>3.</b> Chiffres clés 2023.....                                     | P.8  |
| <b>4.</b> La mission sociale .....                                    | P.8  |
| <b>5.</b> La formation artistique et médicale des clowns .....        | P.9  |
| <b>6.</b> Les ressources de Soleil Rouge .....                        | P.11 |
| <b>7.</b> Les mécènes et partenaires majeurs impliqués .....          | P.14 |
| Entreprises et fondations.....  | P.15 |
| Associations, clubs services .....                                    | P.15 |
| Institutionnels publics.....  | P.16 |
| <b>8.</b> Points « remarquables » .....                               | P.17 |
| <b>9.</b> Le conseil collégial en 2023 .....                          | P.18 |
| <b>10.</b> La communication .....                                     | P.19 |
| Médias .....  | P.19 |
| Réseaux sociaux .....   | P.19 |



# 1

## LA GOUVERNANCE ET LE MOT DU CONSEIL COLLÉGIAL

### L'année 2023 est l'année de la consolidation pour Soleil Rouge.

Le conseil collégial s'est concentré sur l'amélioration et la formalisation des processus et outils de pilotage de l'association afin de gagner encore en efficacité et en rapidité dans les prises de décision, dans la définition des plans d'action et leur mise en oeuvre.

### La priorité 2023 était de conduire et développer avec succès les actions engagées l'année précédente afin de maintenir la sérénité financière.

La consolidation de l'organisation, la mise en oeuvre du projet stratégique, la mise en place des actions de professionnalisation se sont poursuivies afin de toujours assurer la pérennité de l'association.

En effet, faut-il rappeler que les prestations des clowns salariés spécialisés de Soleil Rouge sont offertes gratuitement au CHU Grenoble-Alpes et que l'association fonctionne en auto-financement et doit donc assurer en toute autonomie la poursuite de ses actions, chaque année.

Le respect de l'engagement pris par Soleil Rouge chaque année est essentiel tant vis-à-vis de la direction du CHU Grenoble-Alpes que des soignants, des enfants malades, de leurs parents, des donateurs, des mécènes et des partenaires.

Les programmes d'intervention des clowns hospitaliers de Soleil Rouge reposent sur un engagement formel de 52 semaines, chaque année.

### Asseoir la légitimité de Soleil Rouge à travers sa visibilité est un axe déterminant pour préparer la pérennité de l'association.

C'est pourquoi il est impératif d'améliorer en continu les actions de promotion et de communication qui sont le reflet de l'engagement sociétal de Soleil Rouge porté par les bénévoles et les salariés de l'association.

La visibilité de Soleil Rouge dans l'écosystème associatif particulièrement dense sur l'agglomération grenobloise, en région Auvergne Rhône-Alpes et dans l'environnement des acteurs du soin permet d'entretenir le niveau de confiance incontournable pour assurer la collecte de fonds tant auprès du grand public, des institutionnels, des entreprises mécènes que des partenaires.

L'association tient à répondre simultanément à la cause humaniste pour laquelle elle agit et aux exigences croissantes des donateurs et financeurs en matière de transparence et de confiance.

Il est essentiel de poursuivre le processus de professionnalisation dans lequel est engagée l'association depuis deux ans, notamment grâce au recrutement de mécènes de compétence, de bénévoles et de partenaires engagés dans la durée.

La gouvernance et les clowns ont fait le choix déterminant de sélectionner les actions et événements caritatifs portés par le mécénat de compétence et le bénévolat.



# 2

## LE PROJET STRATÉGIQUE DÉPLOYÉ SUR LA PÉRIODE 2022-2025

L'association maintient résolument le cap en déroulant le projet stratégique voté en 2022 pour servir la cause de l'enfance hospitalisée.

L'objectif est constant : gagner en clarté, visibilité, légitimité et efficacité auprès des financeurs, des donateurs, des adhérents, des bénéficiaires grand public et professionnels.

### Le socle « vision, mission, valeurs » de Soleil Rouge formalisé est présenté ci-après.



## 2

### Bloc structurant définissant le projet associatif : Vision Missions Valeurs 2023-2025

**Cause portée :** L'enfance à l'hôpital

**La Vision :** Un enfant qui rit augmente ses chances de guérison. Depuis 22 ans, Soleil Rouge met toutes ses ressources en oeuvre pour contribuer à l'humanisation du parcours de soin hospitalier des enfants. L'association Soleil Rouge est portée par ce credo : le rire contribue à l'acte thérapeutique, quel que soit le contexte, le niveau de gravité de la maladie de chaque enfant, en court ou long séjour. Rire et sourire permettent de mieux surmonter la douleur, la souffrance et l'angoisse, de mieux combattre pour la guérison.

**Les missions :** Renforcer l'impact thérapeutique du rire et du sourire en apportant joie, goût de vivre et réconfort à l'enfant hospitalisé et à son environnement relationnel immédiat.

Faire vivre à l'enfant malade des « instants de légèreté » dans un environnement de gravité pour l'aider à se construire par la joie.

Permettre à l'enfant malade de redevenir enfant et de jouer, rêver, s'échapper de la peur le temps d'un rire partagé avec sa famille et les équipes soignantes.

Soulager les enfants de la douleur en contexte de soins sensibles grâce à la distraction par un jeu éphémère, une blague, un chant poétique.

Soulager les parents et la famille des enfants malades en restaurant le lien de complicité fragilisé par l'environnement du soin, intensif ou douloureux, de la souffrance ou de la peur.

Contribuer à faire « décompresser » les soignants en entretenant une relation de confiance et de proximité soutenue, une complicité qui alimente l'efficacité de la collaboration et permet aux équipes soignantes de mieux se ressourcer.

Se dédier à l'utilité sociale auprès de l'enfance hospitalisée sur le territoire Grenoble Alpes, à l'hôpital Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes.

**Ambition :** (Niveau de développement sur 3 ans au moins)

Augmenter régulièrement, selon les ressources financières disponibles, le nombre de journées d'intervention hebdomadaire des clowns hospitaliers afin que l'équipe de clowns professionnels puisse rencontrer chaque année les 9000 enfants hospitalisés et les 8000 parents et soignants qui accompagnent ces enfants à l'hôpital Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes.

**Les valeurs fondamentales :**

(Principes éthiques guidant l'action et encadrant les acteurs)

**Bienveillance avec le patient, le parent, le soignant**

En toute circonstance, le respect de chaque personne dans son intimité, son intégrité est incontournable, tant de la part des clowns que des bénévoles et des salariés de Soleil Rouge.

**Humilité associée à la recherche de l'excellence**

A chaque instant, les clowns sont concentrés sur l'exigence de leur métier. En temps réel, ils adaptent chacune de leurs interventions sur mesure aux imprévus et au contexte, en toute humilité et avec une dignité constante.

**Engagement solidaire**

Etre clown hospitalier professionnel c'est vivre avec la conviction de l'utilité sociale, c'est partager une forme de passion pour l'autre, c'est croire à la puissance de l'instant porté par l'humanisme et la générosité altruiste.

**Créativité innovante**

Qu'elle soit sociale ou artistique, la recherche permanente de créativité porte les programmes d'intervention de nos clowns, en réponse à l'évolution des besoins exprimés par les soignants, les parents et les enfants.

L'adhésion collective de l'équipe de Soleil Rouge au projet stratégique est associée à une confiance partagée au quotidien. Membres de la gouvernance et clowns hospitaliers se sont rencontrés régulièrement sur l'année pour favoriser écoute et co-décision.



3

### CHIFFRES CLÉS 2023

- 22 ans d'accompagnement offert au CHU Grenoble-Alpes
- 8 clowns hospitaliers professionnels : un nouveau clown a rejoint l'équipe
- Site hospitalier Hôpital Couple-Enfant (HCE) du CHU Grenoble-Alpes**
- +20 espaces pédiatriques
- 52 semaines par an
- 127 journées d'intervention en semaine
- 17 journées d'intervention week-end/jours fériés
- 164 journées d'intervention totales sur l'année
- 24 « Matinales » et « Nocturnes »
- +10 000 spectacles sur mesure



4

### LA MISSION SOCIALE

La gouvernance de Soleil Rouge entretient une relation de proximité auprès de la direction du CHU Grenoble-Alpes afin de toujours suivre l'évolution des attentes des soignants et d'ajuster les interventions au mieux selon les ressources disponibles de l'association.

Pour inscrire son action dans un dialogue permanent avec l'Hôpital Couple-Enfant, Soleil Rouge a convié régulièrement aux réunions de gouvernance les deux représentants de l'institution hospitalière qui ont été nommés en AG du 13 mars 2023.

C'est ainsi que l'association a commencé à mettre en avant en 2023, à la demande de la direction et des soignants, le fléchage du mécénat pour des interventions auprès d'enfants hospitalisés dans des services spécifiques.



5

### LA FORMATION ARTISTIQUE ET MÉDICALE DES CLOWNS

#### Les thèmes de formation et les intervenants

En 2023, les actions de formation et de répétition collectives en atelier, les sessions de coaching des duos de clowns délivrées par la directrice artistique et des prestataires sélectionnés se sont déroulées de façon soutenue.

- 7 journées de formation artistique
- 8 sessions de coaching artistique
- 3 journées de répétition artistique
- 3 journées de formation médicale

#### Prestataires des formations et coachings artistiques :

- Christine Dallaire
- Michel Rousseau
- Daphné Clouzeau

#### Thèmes des formations médicales délivrées par les soignants de l'Hôpital-Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes (HCE) :

- Hygiène (M. Romuald Viande)
- Soins palliatifs (Mme Delphine Delong)
- Anorexie (psychologues de la pédiatrie polyvalente)

**5**

**Témoignage d'une cadre hospitalière (recueilli en février 2024)**

Mme Cécile Turblin, au CHU Grenoble-Alpes

« Offrir une pause dans la maladie chronique, par les interventions des duos de clowns professionnels, permet d'apporter légèreté et poésie dans l'hospitalisation de longue voire de très longue durée...

Les clowns, c'est l'extérieur qui rentre. Le regard du clown transpose en dérision les sujets graves, avec bienveillance. Le clown hospitalier bouscule les codes et conventions et apporte un autre regard et un recul aux soignants sur l'évolution de la pathologie..., la perception de la prise en charge. Le clown permet de bénéficier d'un autre regard sur d'autres aspects de l'enfant en situation de handicap car l'enfant ne se comporte pas de la même façon avec lui... Le clown permet d'aborder les tabous aussi bien avec les enfants que les parents. Il s'autorise tous les sujets...

Le clown s'adapte à tout : il retire son nez si nécessaire pour ajuster son jeu selon les sens disponibles chez l'enfant en situation de handicap...

Par la voix, la gestuelle, le regard, la posture, les cabrioles... : le clown sait fredonner, chanter, jouer d'un instrument, jongler... faire appel à la poésie, à la magie ou à l'imaginaire... ».

**Supervision des clowns**

Les clowns poursuivent leur supervision collective mensuelle conduite par une psychologue, en conformité avec la charte éthique de la FFACH. En 2023, 10 sessions de supervision ont été réalisées.

Les clowns ont choisi de désigner une nouvelle psychologue, afin de renouveler leur échange de pratiques et la méthode de partage, pour favoriser la prise de recul.



**6**

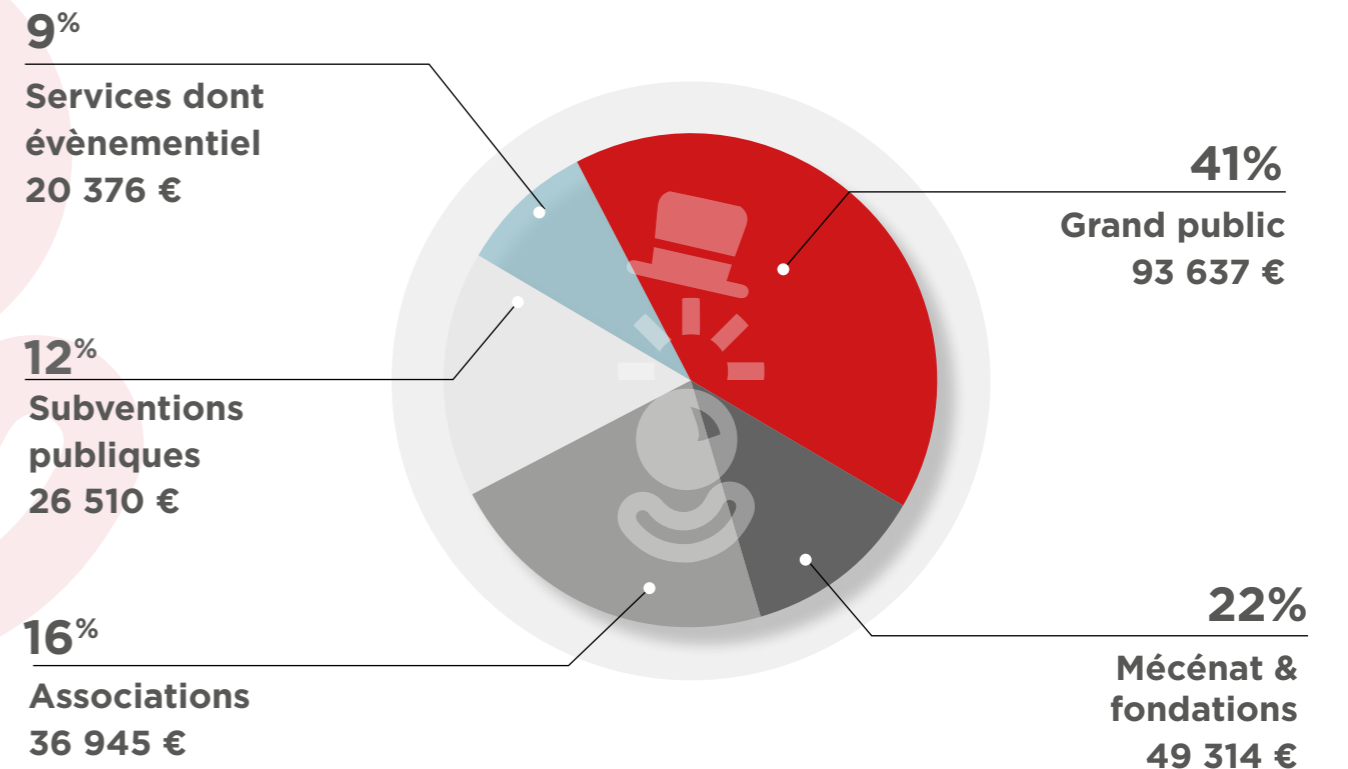
**LES RESSOURCES DE SOLEIL ROUGE**

Les recettes ont progressé de **8.22 %**, en lien avec la mise en place du plan d'action de collecte par mécénat et d'appel à la générosité du grand public via les leviers communication et événementiel.

La part des fonds privés dans les ressources, toujours déterminante, a encore progressé pour atteindre plus de 88 % du total.

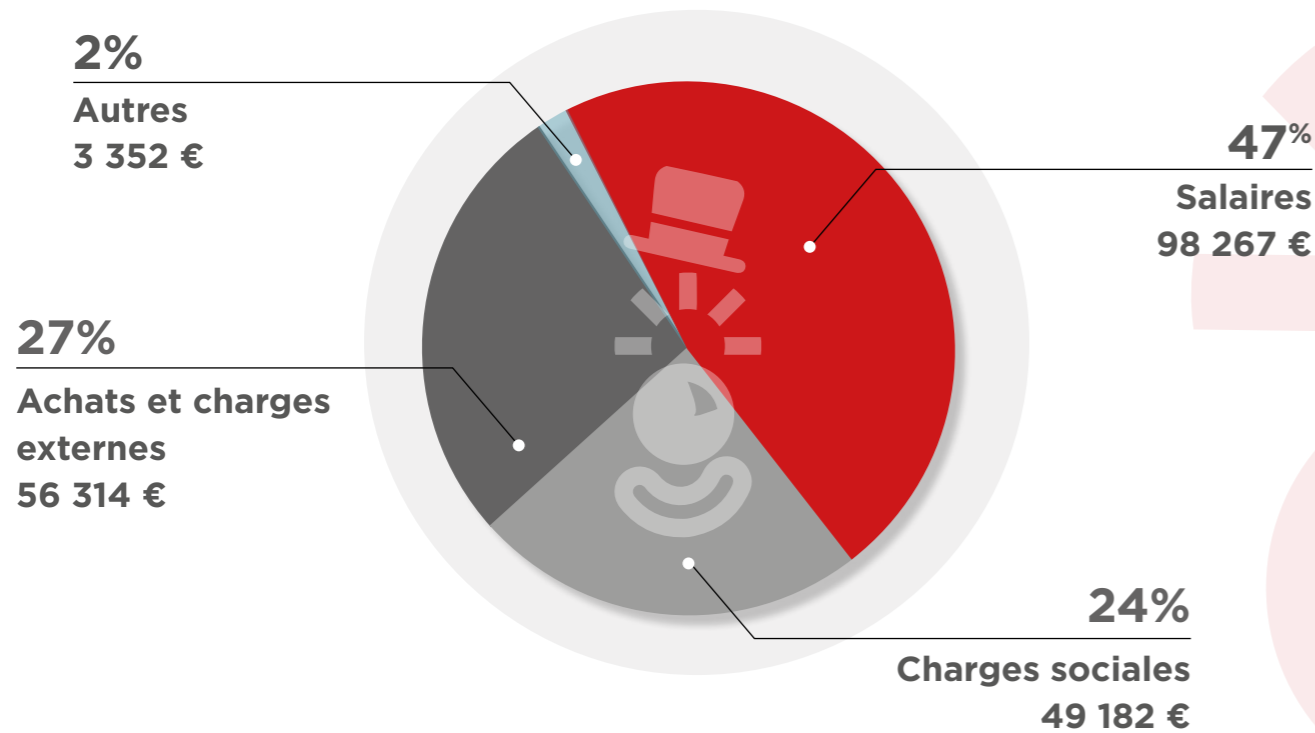
Les actions de communication sur les réseaux sociaux valorisant l'actualité de l'association ont porté leurs fruits : les dons du grand public ont évolué de **21 %**.

**TOTAL DES RESSOURCES 2023 : 226 782 €**





**TOTAL DES DÉPENSES 2023 : 207 115 €**



La progression de la masse salariale est en lien avec l'augmentation de fréquence d'intervention des duos de clowns et l'embauche d'un huitième clown dès septembre 2023.

L'augmentation de la part des achats correspond à l'externalisation de la coordination administrative qui contribue à l'amélioration de l'efficacité dans l'organisation et la planification des actions mécénat et événementiel.

La collecte de fonds repose d'une part sur l'appel à dons en direct et via l'organisation d'évènements caritatifs pour solliciter la générosité du grand public, d'autre part sur le mécénat financier.



La synergie focalisée autour des actions mécénat, partenariat, événementiel et communication continue à porter ses fruits et elle est renforcée par la collaboration avec les partenaires solidaires et mécènes de compétence.

La fidélisation des partenaires et mécènes de Soleil Rouge est clairement une priorité de l'association pour porter son développement.

Elle vise à renforcer toujours plus le lien de proximité, de confiance et de transparence que Soleil Rouge souhaite tisser avec les entreprises, institutionnels et donateurs sensibles à sa mission.

Soleil Rouge retient comme fondamentaux la co-construction et le co-développement des actions, programmes et événements solidaires qui font sens avec les équipes des organisations qui soutiennent la cause de l'enfance hospitalisée, notamment à travers leur démarche RSE, Responsabilité Sociale des Entreprises.

7

**LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES MAJEURS IMPLIQUÉS**

La priorité de 2023 a été de fidéliser et développer les mécènes et partenaires acquis l'année précédente.

En effet, Soleil Rouge met en avant sa volonté de co-développer les projets et les actions caritatives auprès de ses mécènes et partenaires en impliquant dirigeants et équipes de salariés dans la relation de confiance qui se nourrit progressivement et réciproquement.

La fidélité dans la relation souhaitée entre Soleil Rouge et ses soutiens est en cohérence avec les valeurs inhérentes à l'engagement sociétal de l'association : sincérité, respect, écoute et partage.

L'association a oeuvré en 2023 pour renforcer la proximité entre les salariés des organisations mécènes et l'équipe de clowns et bénévoles de Soleil Rouge.

Illustrations de cette mise en oeuvre :

- La préparation de l'opération « arrondi du coeur » par le groupe Samse a permis à un duo de clowns de rencontrer les équipes terrain de plusieurs magasins Entrepôt du bricolage impliqués dans l'opération sur plusieurs semaines pour les sensibiliser et les motiver

- La tombola solidaire organisée en partenariat avec l'équipe Engagement du GF38 a permis de collecter des fonds en amont et en aval de l'événement

Le mécénat se décline toujours sur les volets financiers, de compétence, produits et services.

7

**ENTREPRISES ET FONDATIONS**



**ASSOCIATIONS, CLUBS SERVICES**





7

INSTITUTIONNELS PUBLICS



Mairies de l'agglomération grenobloise  
Mairies du Grésivaudan

8

POINTS REMARQUABLES

**Équipe de bénévoles et clowns mobilisée en grand nombre pour 6 événements majeurs parmi 18 événements ou opérations de collecte organisés sur l'année.**

En cette période de « crise du bénévolat » reconnue par le tissu associatif national, Soleil Rouge est parvenue à recruter et mobiliser une équipe de bénévoles pour chacun des événements.

Cette mobilisation a été portée par la gouvernance, les clowns et la prestataire coordinatrice.

Les événements ont permis de collecter des fonds en amont et en aval de leur déroulement : ce sont de précieux leviers de communication.

Six événements majeurs ont été organisés en collaboration étroite avec les mécènes et partenaires tant fidèles que nouveaux :

- la « montée historique de Chamrousse », course automobile notoire
- « D-24 », premier événement organisé par le fonds de dotation Sesame
- le double concert de jazz organisé par Soleil Rouge à l'agora de Saint-Ismier
- la collecte ludique de Alpes Pro Carrelage animée par les clowns
- la tombola solidaire au Stade des Alpes
- l'opération « arrondi du coeur » mise en oeuvre auprès de 3 magasins Entrepôt du Bricolage.

**L'opération majeure de collecte directe auprès du grand public est portée par les bénévoles en partenariat avec le Lions Club.**

L'opération « 1000 tirelires en isère » co-pilotée par Véronique Le Riche (Lions Club) et la directrice de l'association a permis de collecter 11 000 euros grâce à l'implication assidue de bénévoles.

L'équipe de bénévoles du Rotary Club (Grenoble Dent de Crolles) s'est mobilisée pour une importante collecte auprès du magasin Super U de Biviers.

## 9

### LA MISSION SOCIALE

La gouvernance accueille toujours un représentant de l'Hôpital-Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes au sein du conseil collégial.

Soleil Rouge tient à entretenir le lien avec les soignants, les médecins et l'institution.

Un nouveau membre a rejoint le conseil collégial et deux membres l'ont quitté pour des raisons de disponibilité personnelle.

Les membres bénévoles du conseil collégial sont (dans l'ordre alphabétique) :

- Cécile Batifoulier, Cadre Supérieur Gestionnaire de Pôles Hôpital Couple-Enfant
- Emmanuel Bertrand, représentant légal
- France Lamotte, référente ressources humaines
- Lucien Lumbroso, trésorier

La membre du conseil collégial, salariée et bénévole à temps partiel, est la directrice en charge du mécéna, de l'événementiel et de la communication : Christiane Meyer Poulat.

## 10

### LA COMMUNICATION

La communication demeure le levier déterminant pour accélérer et fiabiliser la collecte de fonds de Soleil Rouge. Elle permet d'asseoir la crédibilité de l'association qui démontre le dynamisme de son fonctionnement en équipe et l'implication hebdomadaire des clowns et des bénévoles.

La communication de Soleil Rouge repose exclusivement sur l'implication de partenaires solidaires en mécénat de compétence pour poursuivre la professionnalisation de l'association.

Ainsi, les étapes clés préparées en 2022 se poursuivent progressivement sur l'année 2023, en fonction de la disponibilité des mécènes de compétence impliqués.

L'objectif de professionnalisation de la communication intègre les items suivants :

- Clarifier le positionnement de l'association et actualiser son identité visuelle en 2024
- Définir la ligne éditoriale et la décliner sur les supports et canaux avec cohérence
- Reconcevoir le site web à terme.

#### Médias

Les médias sensibles à la cause de Soleil Rouge relaient les événements clés organisés par l'association afin d'augmenter la visibilité et l'impact des actions caritatives auprès des donateurs, partenaires et mécènes.

Parmi les partenaires media :

- France 3 Auvergne-Rhône-Alpes
- France Bleu Isère
- Le Dauphiné Libéré
- Télégrenoble
- Mag Ville

#### Réseaux sociaux

Facebook : + 4700 abonnés (en progression de 7%)

Deux nouveaux comptes digitaux institutionnels ont été créés : Instagram, LinkedIn.

Ces comptes progressent chaque semaine, au rythme des publications de Soleil Rouge.



# merci

à tous nos donateurs,  
mécènes et partenaires  
solidaires. Un immense  
merci à tous les bénévoles  
et salariés qui offrent  
avec enthousiasme et  
conviction du temps  
bénévole à Soleil Rouge.



Hôpital Michallon, Boulevard de la Chantourne, 38700 La Tronche

Siret : 433 184 199 00035

Soleil Rouge est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général,  
inscrite au répertoire national des associations sous le numéro W381001051

contact@soleilrougeclowns.fr  
www.soleilrougeclowns.fr