





SOMMAIRE

1.	La gouvernance et le mot du conseil collégial	3
2.	Le projet stratégique formalisé pour 2022-2025	4
3.	Chiffres clés 2022	5
4.	La mission sociale	5
5.	La formation artistique et médicale des clowns	7
5 .	L'évaluation de la mission sociale	8
7.	Le bilan de l'activité hors Hôpital Couple-Enfant	8
3.	Les ressources de Soleil Rouge	9
9.	Les mécènes et partenaires majeurs impliqués	12
Entreprises et fondations		12
٩sso	ciations, clubs services	13
nsti	tutionnels publics	13
nsti	tutionnels accompagnant les actions solidaires des enfants	14
Le p	ublic généreux !	14
10.	Points « remarquables »	16
Equi	pe de bénévoles reconstituée : + 50 bénévoles	16
Actio	ons majeures portées par les bénévoles (parmi la vingtaine d'événements organisés)	16
Le co	onseil collégial a été en grande partie renouvelé en AG du 13 mars 2023	18
11.	La communication	18
12.	Media	19
13.	Réseaux sociaux	19
14.	Mentions légales	21





1. La gouvernance et le mot du conseil collégial

L'année 2022 est l'année des défis majeurs pour Soleil Rouge.

Après avoir évité la liquidation en fin d'année 2021, notamment en raison de la crise sanitaire qui a contraint l'association à suspendre les événements caritatifs (représentant sa principale source de financement), Soleil Rouge a mis en place un mode de gouvernance partagée qui s'appuie sur un « conseil collégial *».

*Dans la gouvernance collégiale, les responsabilités sont partagées et l'autorité est distribuée entre plusieurs personnes qui n'ont pas de lien hiérarchique entre elles. Chacune est responsable d'une partie de l'activité de l'association et les membres prennent ensemble les décisions stratégiques qui seront déclinées au niveau opérationnel.

Chaque représentant du conseil collégial dispose d'un droit de vote égal et se répartit les responsabilités selon son champ de compétence et sa disponibilité. La très grande majorité des membres du conseil collégial sont bénévoles.

La priorité 2022 était de retrouver de la sérénité financière.

La structuration de l'organisation, la redéfinition du projet stratégique, la mise en place des actions de professionnalisation ont visé à préparer la pérennité de l'association.

Car il en va de la survie de l'association.

L'écosystème associatif, tant local que national, s'est professionnalisé de façon accélérée et fait appel de façon croissante à des experts en communication, *fundraising* et marketing de la philanthropie. Les associations les plus visibles, crédibles et légitimes bénéficient d'une plus grande confiance de la part des donateurs de tous horizons (institutionnels, grand public).

Pour Soleil Rouge, il s'agit de répondre simultanément à la cause humaniste de l'association tout en devenant une association qui répond aux exigences croissantes des donateurs en matière de transparence et de confiance.

Cela suppose d'améliorer l'efficacité du fonctionnement pour atteindre un niveau de professionnalisation inédit.





C'est pourquoi l'association a fait le choix collectif de recruter, dès avril 2022, une directrice en charge de la mise en place des leviers mécénat, événementiel et communication pour organiser, améliorer et fiabiliser la collecte de fonds en provenance du grand public, des institutionnels privés et publics. Cette mise en place se fait avec l'appui et sous le contrôle du conseil collégial et vise à fédérer et impliquer dans la réflexion et l'action toute l'équipe de l'association, tant artistique que bénévole.

L'activité de *fundraising* a été mise en place avec l'enclenchement d'une longue phase d'acculturation de toute l'équipe. Cette phase se structure et se met en oeuvre dans la durée. Car la collecte de fonds, l'appel au mécénat, l'organisation administrative et événementielle, la professionnalisation de la communication reposent sur l'implication à divers niveaux de l'équipe de Soleil Rouge au complet, avec l'appui des nouveaux mécènes de compétence et des partenaires solidaires.

2. <u>Le projet stratégique formalisé pour 2022-2025</u>

L'association a dû redéfinir le projet stratégique afin de gagner en clarté, en visibilité, en légitimité et en efficacité auprès des financeurs, des adhérents, des bénéficiaires grand public et professionnels.

Le projet stratégique de Soleil Rouge a été formalisé de façon collective.

Ce nouveau projet se recentre sur la mission sociale historique de Soleil Rouge : la cause de l'enfance hospitalisée.

L'ancrage territorial clairement défini pour Soleil Rouge repose sur les interventions exclusives des clowns hospitaliers professionnels en pédiatrie, au CHU Grenoble Alpes : à l'Hôpital Couple-Enfant (HCE) du site de Grenoble au pôle femme-enfant du site de Voiron.

Le socle « vision, mission, valeurs » de Soleil Rouge est clair et formalisé.

Un cabinet conseil spécialisé en mécénat et stratégie des associations a accompagné ce chantier de réflexion, par l'intermédiaire de la FFACH** (Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers) dont Soleil Rouge est co-fondatrice et membre du conseil d'administration.

La « caution scientifique » de l'impact du rire sur l'humanisation du parcours de soin et sur le réconfort apporté aux patients, parents et soignants est un projet qui devrait se dérouler sur les prochains semestres, grâce au financement d'une étude d'impact proposé par Agiradom, mécène de Soleil Rouge.





Cette étude d'impact devrait se préparer en collaboration étroite avec la direction du CHU Grenoble Alpes, l'équipe artistique et la gouvernance de Soleil Rouge afin de cautionner auprès des mécènes et donateurs l'efficacité des interventions des clowns hospitaliers au CHU Grenoble Alpes.

L'adhésion collective de l'équipe de Soleil Rouge au projet stratégique à travers la cohérence des discours et actions programmés sur 2022 et 2023 a été une phase déterminante dans la conduite du changement visant à favoriser l'évolution culturelle dans le fonctionnement de l'association.

3. Chiffres clés 2022

- 21 ans d'accompagnement offert au CHU Grenoble Alpes
- 7 clowns hospitaliers professionnels
- 2 sites hospitaliers (CHU Grenoble Alpes Grenoble et Voiron)
- +20 espaces pédiatriques
- 52 semaines par an
- 104 journées d'intervention en semaine
- 17 journées d'intervention week-end/jours fériés
- 24 « Matinales » et « Nocturnes »
- 145 journées de jeu
- +10 000 spectacles sur mesure

4. La mission sociale

L'action des 7 clowns hospitaliers professionnels

Témoignage d'un médecin (recueilli en 2022)

M. Guillaume Mortamet, médecin au service de réanimation pédiatrique et en soins intensifs au CHU Grenoble Alpes, maître de conférence des universités

« La première fois, en les voyant en réanimation, je me suis dit... mais qu'est-ce qu'ils font là ? ... et depuis cette rencontre, je me dis souvent : pourquoi ne sont-ils pas là ? Car les clowns font partie de l'équipe de soins, ils comblent les aspects que nous ne pouvons apporter... J'ai étudié leur impact sur les patients, mes paroles sont fondées. La qualité de leur jeu est impressionnante et fait leur force, ainsi que leur adaptation aux situations. J'ai confiance en eux, en leur métier. »





21 ans d'accompagnement offert au CHU Grenoble Alpes 7 clowns hospitaliers professionnels 2 sites hospitaliers (CHU Grenoble Alpes Grenoble et Voiron) +20 espaces pédiatriques







5. La formation artistique et médicale des clowns

Les thèmes de formation et les intervenants

Les actions de formation et de répétition collectives en atelier, les sessions de coaching des duos de clowns délivrées par la directrice artistique et des prestataires sélectionnés se sont déroulées de façon soutenue.

- 7 journées de formation artistique
- 4 journées de coaching artistique
- 4 demi-journées de formation médicale
- 4 sessions de répétition musicale collective autonome

Prestataires des formations et coachings artistiques :

Christine Rossignol-Dallaire Manu Sembely

Thèmes des formations médicales délivrées par les soignants du HCE :

- les patients en soins palliatifs
- les patients anorexiques (formation délivrée par une psychologue clinicienne et une psychomotricienne)
- les patients en situation de handicap au service MPR (Médecine Physique et de Réadaptation)

Supervision des clowns

Les clowns suivent une supervision collective mensuelle conduite par un psychologue, en conformité avec la charte éthique de la FFACH https://www.ffach.fr/les-ressources/la-charte-ethique/.







6. L'évaluation de la mission sociale

La gouvernance de Soleil Rouge s'est rapprochée de la direction du CHU Grenoble Alpes afin de comprendre l'évolution des attentes des soignants et de présenter le projet stratégique et les enjeux de développement de l'association.

Pour inscrire son action dans un dialogue permanent et renforcer la coopération avec le HCE, Soleil Rouge et l'institution hospitalière ont préparé les modalités d'intégration de représentants du HCE à la gouvernance de l'association : deux représentants ont officiellement été nommés en AG du 13 mars 2023.

En lien avec la démarche de suivi qualité conduite par l'association, une étude qualitative, « regards croisés » sous forme d'entretiens individuels, a été conduite par plusieurs clowns en civil auprès de 56 cadres et soignants du HCE, répartis dans 8 services. Le bilan qualitatif (consultable sur demande) est « très positif ».

7. Le bilan de l'activité hors Hôpital Couple-Enfant

En sus des 145 journées de jeu à l'Hôpital Couple-Enfant, les clowns sont intervenus 4 demi-journées en pédiatrie et urgence pédiatrique sur le site CHU Grenoble Alpes de Voiron (financement par l'AEH).

Progressivement, l'association a clôturé son programme d'intervention sur les sites éloignés de la pédiatrie hospitalière, afin de s'inscrire en cohérence avec le projet stratégique.

Ainsi, les 8 années d'intervention à l'EHPAD La Providence de Corenc, les 6 années d'intervention à la Maison d'Accueil Spécialisé (MAS) de Brié et Angonnes, les interventions à la Pouponnière de Charmeyran ont cessé durant l'année.

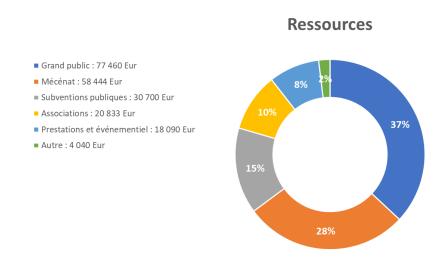




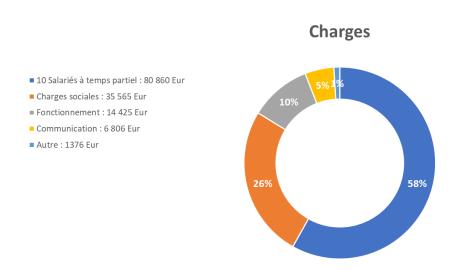
8. <u>Les ressources de Soleil Rouge</u>

83 % des ressources proviennent de dons privés

Total des ressources 2022 : 209 569 euros



Total des dépenses 2022 : 139 032 euros







Les leviers majeurs de la collecte de fonds sont en lien avec la création du poste de direction en charge du mécénat, de l'événementiel et de la communication.

La synergie focalisée autour des actions mécénat, partenariat, événementiel et communication a porté ses fruits et sera renforcée grâce à la collaboration qui se développe progressivement avec les partenaires solidaires et mécènes de compétence.

La fidélisation des partenaires et mécènes de Soleil Rouge est clairement une priorité de l'association pour porter son développement.

Elle vise à renforcer toujours plus le lien de proximité, de confiance et de transparence que Soleil Rouge souhaite tisser avec les entreprises, institutionnels et donateurs sensibles à sa mission.

Soleil Rouge retient comme fondamentaux la co-construction et le co-développement des actions, programmes et événements solidaires qui font sens avec les équipes des organisations qui soutiennent la cause de l'enfance hospitalisée.





52 semaines par an Plus de 9300 enfants fréquentent le HCE au CHUGA Plus de 8500 parents et soignants présents au HCE







9. Les mécènes et partenaires majeurs impliqués

L'un des défis majeurs de 2022 a été de structurer et organiser l'appel au mécénat (pratiquement inexistant jusque-là), en cohérence avec les valeurs portées par Soleil Rouge.

Le mécénat se décline sur les volets financiers, de compétence, produits et services.

Entreprises et fondations



























Associations, clubs services











- Comité des fêtes de Bresson
- Tatiana Baklanova-Feeley et musiciens associés
- Melusine chorale
- Corporation des arbitres de football Isère

Institutionnels publics









• Mairies de l'agglomération grenobloise et du Grésivaudan



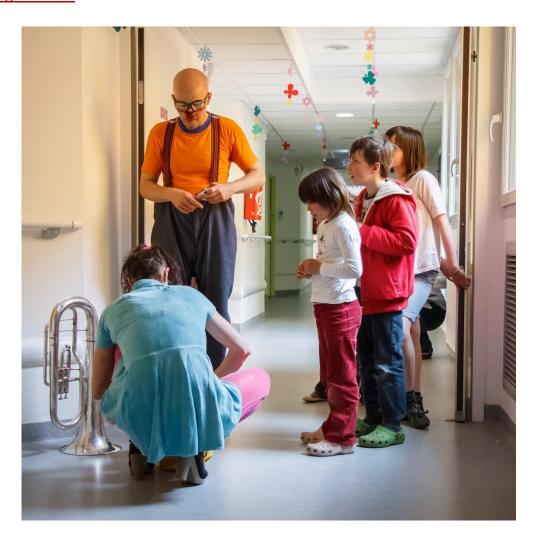


<u>Institutionnels accompagnant les actions solidaires des enfants</u>



- Ecole primaire Brié et Angonnes
- Ecole primaire Clos Marchand de Saint-Ismier

Le public généreux!







104 journées d'intervention en semaine 17 journées d'intervention week-end/jours fériés 24 « Matinales » et « Nocturnes » 145 journées de jeu







10. Points « remarquables »

Equipe de bénévoles reconstituée : + 50 bénévoles

En cette année « post crise sanitaire », progressivement et rapidement, avec l'appui du conseil collégial, la directrice en charge de l'événementiel a construit et mis en place un calendrier d'événements caritatifs qui a permis de stimuler le recrutement de nouveaux bénévoles.

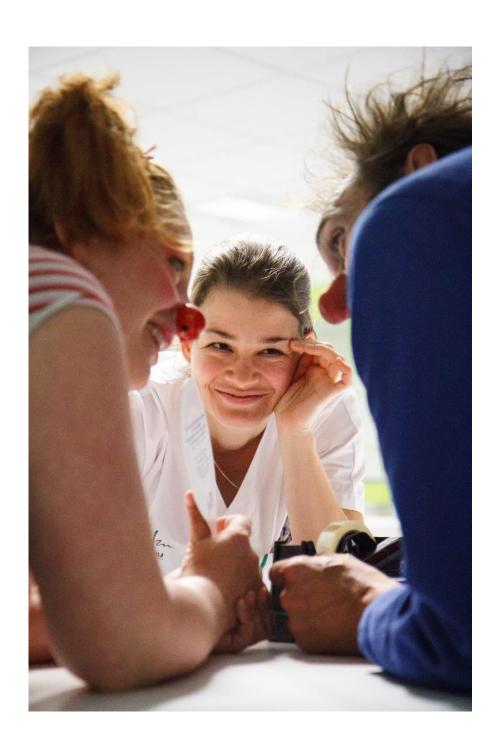
Le calendrier événementiel 2022 a permis de générer le calendrier événementiel 2023 dont les opérations seront d'envergure supérieure et en nombre croissant.

Actions majeures portées par les bénévoles (parmi la vingtaine d'événements organisés)

- Vide-grenier géant de Biviers
- Trail solidaire de La Grenobloise
- Marchés de Noël de Saint-Ismier et Montbonnot : organisation et animation par Françoise Saccard
- Opération 1000 tirelires en Isère pilotée par Véronique Le Riche (Lions Club)
- Création du pôle événementiel piloté par Eva Manzato











Le conseil collégial a été en grande partie renouvelé en AG du 13 mars 2023.

Soleil Rouge remercie vivement les membres actifs bénévoles historiques qui se sont investis sur de longues années avec assiduité et engagement pour l'association (dans l'ordre alphabétique) : Catherine Dumont, Sandrine Girard, Samantha Lingard, Jocelyne Terrier.

La nouvelle gouvernance accueille deux représentants de l'Hôpital Couple-Enfant du CHU Grenoble Alpes : Cécile Batifoulier et Micham Sermay.

Soleil Rouge tient à renforcer la caution médicale et institutionnelle de l'association.

Les membres bénévoles du nouveau conseil collégial sont (dans l'ordre alphabétique) :

- Cécile Batifoulier, Cadre Supérieur Gestionnaire de Pôles Hôpital Couple-Enfant
- Emmanuel Bertrand, représentant légal (officiellement depuis avril 2023)
- France Lamotte, référente ressources humaines
- Lucien Lumbroso, trésorier
- Eva Manzato, pôle événementiel et relations aux bénévoles
- Micham Sermay, cadre de santé, infirmière puéricultrice, réanimation et surveillance continue

La membre salariée à temps partiel du conseil collégial est la directrice en charge du mécénat, de l'événementiel et de la communication : Christiane Meyer Poulat.

11. La communication

La communication est un levier déterminant et incontournable pour accélérer et fiabiliser la collecte de fonds de Soleil Rouge.

Ce levier doit être considérablement amélioré donc professionnalisé.

Afin de coordonner l'activité administrative et mettre en œuvre le nouveau plan de communication, l'association a fait le choix de préparer l'intégration d'une coordinatrice expérimentée, free lance, dès 2023.

L'année 2022 a été dédiée à la préparation du chantier de communication en collaboration avec des experts : mécènes de compétence et partenaires solidaires.





Ainsi, les étapes clés préparées en 2022 pour être mises en oeuvre d'ici 2024 visent à :

- Redéfinir le positionnement de l'association, ses valeurs et son identité visuelle
- Définir la stratégie et décliner le plan de communication, la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux LinkedIn, Instagram, Facebook
- Ajuster progressivement avec cohérence le rédactionnel sur les supports de communication digitaux et papier
- Reconcevoir le site web

12. Media

Les media sensibles à la cause de Soleil Rouge relaient les événements clés organisés par l'association afin d'augmenter la visibilité et l'impact des actions caritatives auprès des donateurs, partenaires et mécènes.

Notre mécène Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes a tenu à concevoir une vidéo spécifique en soutien au concert du 6 mai 2022, « Nos Schubertiades ». Cet appui a permis de faire salle comble, salle Olivier Messiaen de Grenoble, pour le premier événement annuel post crise sanitaire.

Parmi les partenaires media :

- France 3 Auvergne-Rhône-Alpes
- France Bleu Isère
- Le Dauphiné Libéré
- Télégrenoble
- Mag Ville
- Radio Grésivaudan
- Le Petit Bulletin de Grenoble

13. Réseaux sociaux

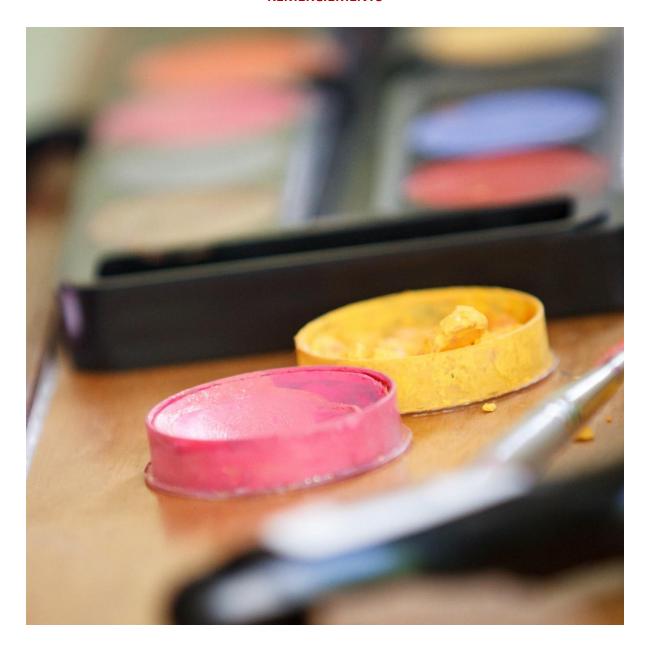
Facebook: + 4300 abonnés

En 2022 la communication sur les réseaux sociaux est gérée par les clowns hospitaliers de Soleil Rouge.





REMERCIEMENTS



Un immense merci à tous nos donateurs, mécènes et partenaires solidaires.

Un immense merci également à tous les bénévoles et salariés qui offrent avec enthousiasme et conviction du temps bénévole à Soleil Rouge.

Un grand merci tout particulier aux membres du conseil collégial qui se sont investis pour conduire la gouvernance de Soleil Rouge jusqu'au renouvellement du conseil, en AG du 13 mars 2023.





14. Mentions légales

Le site https://soleilrougeclowns.fr est édité par l'association Soleil Rouge

Adresse postale :

Maison des Associations
6, rue Berthe de Boissieux
38000 – GRENOBLE

Siret: 433 184 199 00035

Soleil Rouge est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, inscrite au répertoire national des associations sous le numéro W381001051

E-mail: contact@soleilrougeclowns.fr

crédit photos : © Edgar BARRACLOUGH