



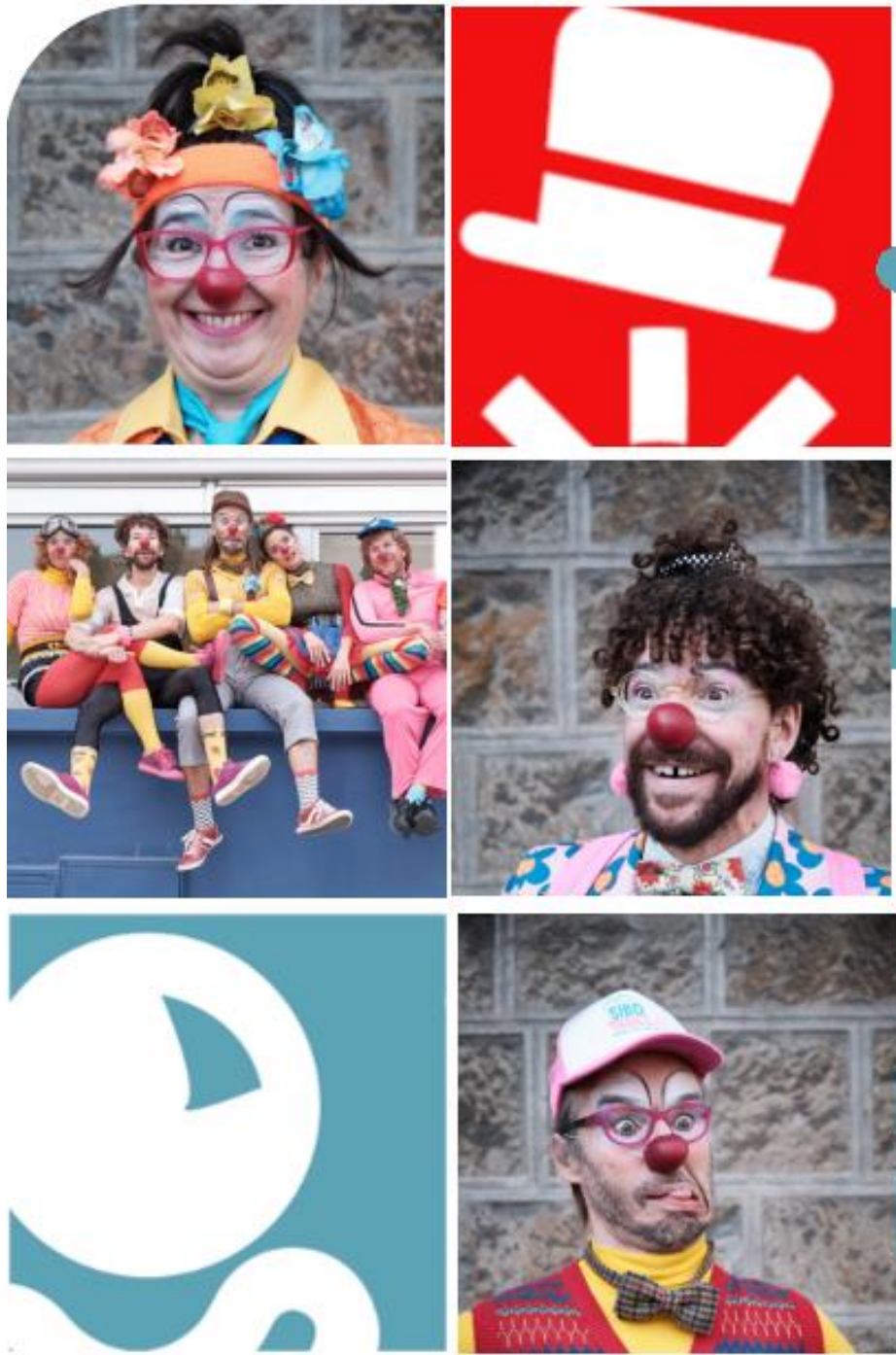
Rapport moral et activités



À l'hôpital, là où le rire résonne, l'espoir rayonne !

Rapport d'activité

2024



Sommaire

- 1. La gouvernance et le mot du conseil collégial..... P.4
- 2. Le projet stratégique déployé sur la période 2022-2025..... P.5
- 3. Chiffres clés 2024..... P.8
- 4. La mission sociale..... P.8
- 5. La formation artistique et médicale des clowns..... P.9
- 6. Témoignages..... P.10
- 7. La situation financière..... P.11
 - Les ressources..... P.11
 - Les charges..... P.12
- 8. Nos soutiens P.14
 - Entreprises et Fondations..... P.15
 - Associations et Clubs Service..... P.15
 - Institutionnels publics..... P.16
- 9. L'évènement Gal'Art..... P.17
- 10. L'organisation de la gouvernance..... P.18
- 11. La communication..... P.19



1

LA GOUVERNANCE ET LE MOT DU CONSEIL COLLÉGIAL

L'année 2024 est l'année de la consolidation pour Soleil Rouge.

Le conseil collégial s'est concentré sur l'amélioration et la formalisation des processus et outils de pilotage de l'association afin de gagner encore en efficacité et en rapidité dans les prises de décision, dans la définition des plans d'action et leur mise en oeuvre.

La priorité 2024 était de conduire et développer avec succès les actions engagées l'année précédente afin de maintenir la sérénité financière.

La consolidation de l'organisation, la mise en oeuvre du projet stratégique, la mise en place des actions de professionnalisation se sont poursuivies afin de toujours assurer la pérennité de l'association.

En effet, faut-il rappeler que les prestations des clowns salariés spécialisés de Soleil Rouge sont offertes gratuitement au CHU Grenoble-Alpes et que l'association fonctionne en auto-financement et doit donc assurer en toute autonomie la poursuite de ses actions, chaque année.

Le respect de l'engagement pris par Soleil Rouge chaque année est essentiel tant vis-à-vis de la direction du CHU Grenoble-Alpes que des soignants, des enfants malades, de leurs parents, des donateurs, des mécènes et des partenaires.

Les programmes d'intervention des clowns hospitaliers de Soleil Rouge reposent sur un engagement formel de 52 semaines, chaque année.

Asseoir la légitimité de Soleil Rouge à travers sa visibilité est un axe déterminant pour préparer la pérennité de l'association.

C'est pourquoi il est impératif d'améliorer en continu les actions de promotion et de communication qui sont le reflet de l'engagement sociétal de Soleil Rouge porté par les bénévoles et les salariés de l'association.

La visibilité de Soleil Rouge dans l'écosystème associatif particulièrement dense sur l'agglomération grenobloise, en région Auvergne Rhône-Alpes et dans l'environnement des acteurs du soin permet d'entretenir le niveau de confiance incontournable pour assurer la collecte de fonds tant auprès du grand public, des institutionnels, des entreprises mécènes que des partenaires.

L'association tient à répondre simultanément à la cause humaniste pour laquelle elle agit et aux exigences croissantes des donateurs et financeurs en matière de transparence et de confiance.

Il est essentiel de poursuivre le processus de professionnalisation dans lequel est engagée l'association depuis deux ans, notamment grâce au recrutement de mécènes de compétence, de bénévoles et de partenaires engagés dans la durée.

La gouvernance et les clowns ont fait le choix déterminant de sélectionner les actions et événements caritatifs portés par le mécénat de compétence et le bénévolat.

2

LE PROJET STRATÉGIQUE DÉPLOYÉ SUR 2022-2025

L'association maintient résolument le cap en déroulant le projet stratégique voté en 2022 pour servir la cause de l'enfance hospitalisée.

L'objectif est constant : gagner en clarté, visibilité, légitimité et efficacité auprès des financeurs, des donateurs, des adhérents, des bénéficiaires grand public et professionnels.

Le socle « vision, mission, valeurs » de Soleil Rouge formalisé est présenté ci-après.



2

Bloc structurant définissant le projet associatif : Vision Missions Valeurs 2022-2025

Cause portée : L'enfance à l'hôpital

La Vision : Un enfant qui rit augmente ses chances de guérison. Depuis 24 ans, Soleil Rouge met toutes ses ressources en oeuvre pour contribuer à l'humanisation du parcours de soin hospitalier des enfants. L'association Soleil Rouge est portée par ce credo : le rire contribue à l'acte thérapeutique, quel que soit le contexte, le niveau de gravité de la maladie de chaque enfant, en court ou long séjour. Rire et sourire permettent de mieux surmonter la douleur, la souffrance et l'angoisse, de mieux combattre pour la guérison.

Les missions : Renforcer l'impact thérapeutique du rire et du sourire en apportant joie, goût de vivre et réconfort à l'enfant hospitalisé et à son environnement relationnel immédiat.

Faire vivre à l'enfant malade des « instants de légèreté » dans un environnement de gravité pour l'aider à se construire par la joie.

Permettre à l'enfant malade de redevenir enfant et de jouer, rêver, s'échapper de la peur le temps d'un rire partagé avec sa famille et les équipes soignantes.

Soulager les enfants de la douleur en contexte de soins sensibles grâce à la distraction par un jeu éphémère, une blague, un chant poétique.

Soulager les parents et la famille des enfants malades en restaurant le lien de complicité fragilisé par l'environnement du soin, intensif ou douloureux, de la souffrance ou de la peur.

Contribuer à faire « décompresser » les soignants en entretenant une relation de confiance et de proximité soutenue, une complicité qui alimente l'efficacité de la collaboration et permet aux équipes soignantes de mieux se ressourcer.

Se dédier à l'utilité sociale auprès de l'enfance hospitalisée sur le territoire Grenoble Alpes, à l'hôpital Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes.

Ambition : Niveau de développement sur 3 ans au moins

Augmenter régulièrement, selon les ressources financières disponibles, le nombre de journées d'intervention hebdomadaire des clowns hospitaliers afin que l'équipe de clowns professionnels puisse organiser près de 10.000 interventions auprès des 66.000 enfants venus annuellement à l'hôpital Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes.

Les valeurs fondamentales :

Principes éthiques guidant l'action et encadrant les acteurs.

Bienveillance avec le patient, le parent, le soignant

En toute circonstance, le respect de chaque personne dans son intimité, son intégrité est incontournable, tant de la part des clowns que des bénévoles et des salariés de Soleil Rouge.

Humilité associée à la recherche de l'excellence

A chaque instant, les clowns sont concentrés sur l'exigence de leur métier. En temps réel, ils adaptent chacune de leurs interventions sur mesure aux imprévus et au contexte, en toute humilité et avec une dignité constante.

Engagement solidaire

Etre clown hospitalier professionnel c'est vivre avec la conviction de l'utilité sociale, c'est partager une forme de passion pour l'autre, c'est croire à la puissance de l'instant porté par l'humanisme et la générosité altruiste.

Créativité innovante

Qu'elle soit sociale ou artistique, la recherche permanente de créativité porte les programmes d'intervention de nos clowns, en réponse à l'évolution des besoins exprimés par les soignants, les parents et les enfants.

L'adhésion collective de l'équipe de Soleil Rouge au projet stratégique est associée à une confiance partagée au quotidien. Membres de la gouvernance et clowns hospitaliers se sont rencontrés régulièrement sur l'année pour favoriser écoute et co-décision.



3

CHIFFRES CLÉS 2024

- 24 ans d'accompagnement offert au CHU Grenoble-Alpes
- 8 clowns hospitaliers professionnels : un nouveau clown a rejoint l'équipe et un clown est en pause
- Site hospitalier Hôpital Couple-Enfant (HCE) du CHU Grenoble-Alpes
- +20 espaces pédiatriques
- 52 semaines par an
- 167 interventions de duos par semaine dont 12 en week-end et 24 en « Matinales » et « Nocturnes »
- 16 duos d'intervention week-end et jours fériés
- Plus de 20.000 bénéficiaires sur 60.000 venues à l'HCE.

BILANS QUALITATIFS

- 129 questionnaires écrits rendus par les soignants
- des retours en réunion partagés entre clowns et soignants dans tous les services
 - des retours faits à l'équipe des clowns
 - une prise en compte directe des bilans sur le terrain



4

LA MISSION SOCIALE

La gouvernance de Soleil Rouge entretient une relation de proximité auprès de la direction du CHU Grenoble-Alpes afin de toujours suivre l'évolution des attentes des soignants et d'ajuster les interventions au mieux selon les ressources disponibles de l'association.

Pour « prendre soin des soignants » les clowns de soleil rouge ont organisé une « journée des soignants » ; cette année le thème était « le cosmos » avec massages galactiques par les clowns, un homme orchestrant des symphonies planantes, des friandises, des gâteaux, tout un univers pour chouchouter nos soignants. 65 soignants sont venus partager un moment agréable avec les clowns.

Et toujours dans un souci de qualité, l'association Soleil Rouge est adhérente et participe au bureau de la fédération française hospitalière des clowns hospitaliers. Elle en a même été un des membres fondateurs.

Cette adhésion apporte des garanties sur l'application de normes qualité.



5

LA FORMATION ARTISTIQUE ET MÉDICALE DES CLOWNS

Les thèmes de formation et les intervenants

En 2024, les actions de formation et de répétition collectives en atelier, les sessions de coaching des duos de clowns délivrées par des prestataires sélectionnés se sont déroulées de façon soutenue.

- 8 journées de formation artistique
- 8 sessions de coaching artistique
- 1 journée de répétition artistique
- 1 journée de formation médicale

Les clowns ont choisi de désigner une nouvelle psychologue, afin de renouveler leur échange de pratiques et la méthode de partage, pour favoriser la prise de recul.

Prestataires des formations et coachings artistiques :

- Christine Dallaire
- Christophe Dussauge
- Daphné Clouzeau

Thèmes des formations médicales délivrées par les soignants de l'Hôpital-Couple-Enfant du CHU Grenoble-Alpes (HCE) :

- Chirurgie (viscérale et urogénitale) Pr Christian Piolat et Dr Catherine Jaquier
- Urgence avec Isabelle Grimaldi

Les clowns de Soleil Rouge adaptent leur jeu au terrain, l'hôpital. Un terrain où les interventions se font toujours sur un fil et avec une grande attention au public déjà en fragilité.

Soleil Rouge est une des associations membres fondatrices de la FFACH, nos interventions s'appuient toujours sur la charte éthique que cette fédération a mise en place :

- Intervention de clowns professionnels
- Actions pérennes et régulières dans les établissements de soin
- Suivi de l'équipe clowns en supervision
- Direction artistique de l'équipe clown
- Travail en duo
- Évaluations et mise en place des interventions des clowns avec la structure de soin (relève, bilans...)

Supervision des clowns

Les clowns poursuivent leur supervision collective mensuelle conduite par une psychologue, en conformité avec la charte éthique de la FFACH. En 2024, 10 sessions de supervision ont été réalisées.



6

TEMOIGNAGES

Témoignage de Ninon Soleil

Christelle HUITRIC, puéricultrice

<<Depuis toutes ces années à l'hôpital, je ne me lasse pas de voir arriver nos clowns ! J'aime particulièrement leurs petites mélodies, aujourd'hui c'était Dolly et Pepita, elles sont arrivées en chantant, mais parfois c'est Groom avec son accordéon ! Ils sont une grande ressource pour nos petits et grands, mais aussi pour nous, soignants, même si parfois, quand on est pris dans le tourbillon des soins, on a moins de temps à leur accorder, ils sont toujours là, souriant, fidèles et joyeux ! Merci à vous, l'équipe de Soleil rouge ! Merci pour votre bonne humeur, vos cabrioles, vos tours de magie et vos blagues !!! Ne changez rien ! On vous kiffe.>>

Parole d'enfant

<<Wesh, les clowns vous êtes tellement super que quand je vous vois, les rires sont affolés, drôles. Blagues, humour, amour = clowns>>

Jules



7

LA SITUATION FINANCIERE

Les recettes ont progressé de **25 %**, en lien avec la mise en place de la relation avec le monde industriel et les fondations, hors résultat exceptionnel d'évènement Gal Art. Grace à Gal Art, la progression est de 60% par rapport à 2023

La part des fonds privés dans les ressources, toujours déterminante, est stabilisée à 88 % du total.

Les actions de communication sur les réseaux sociaux valorisant l'actualité de l'association ont permis de conserver une stabilité par rapport à 2023 pour les collectes grand public, en notant une progression de 30% de l'utilisation de la plateforme de paiement par carte bancaire.

La collecte de fonds repose d'une part sur l'appel à dons en direct et via l'organisation d'évènements caritatifs pour solliciter la générosité du grand public, d'autre part sur le mécénat financier.

TOTAL DES RESSOURCES 2024 : 281.153 € (hors Galart 88.460 €)

9%
Services et
Évènementiel
24.438 €

30%
Dons grand public
85.113 €

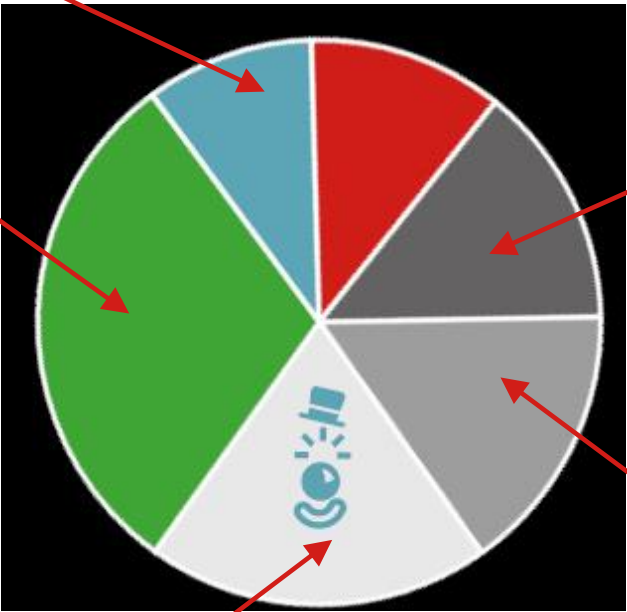
Subventions publiques 11%

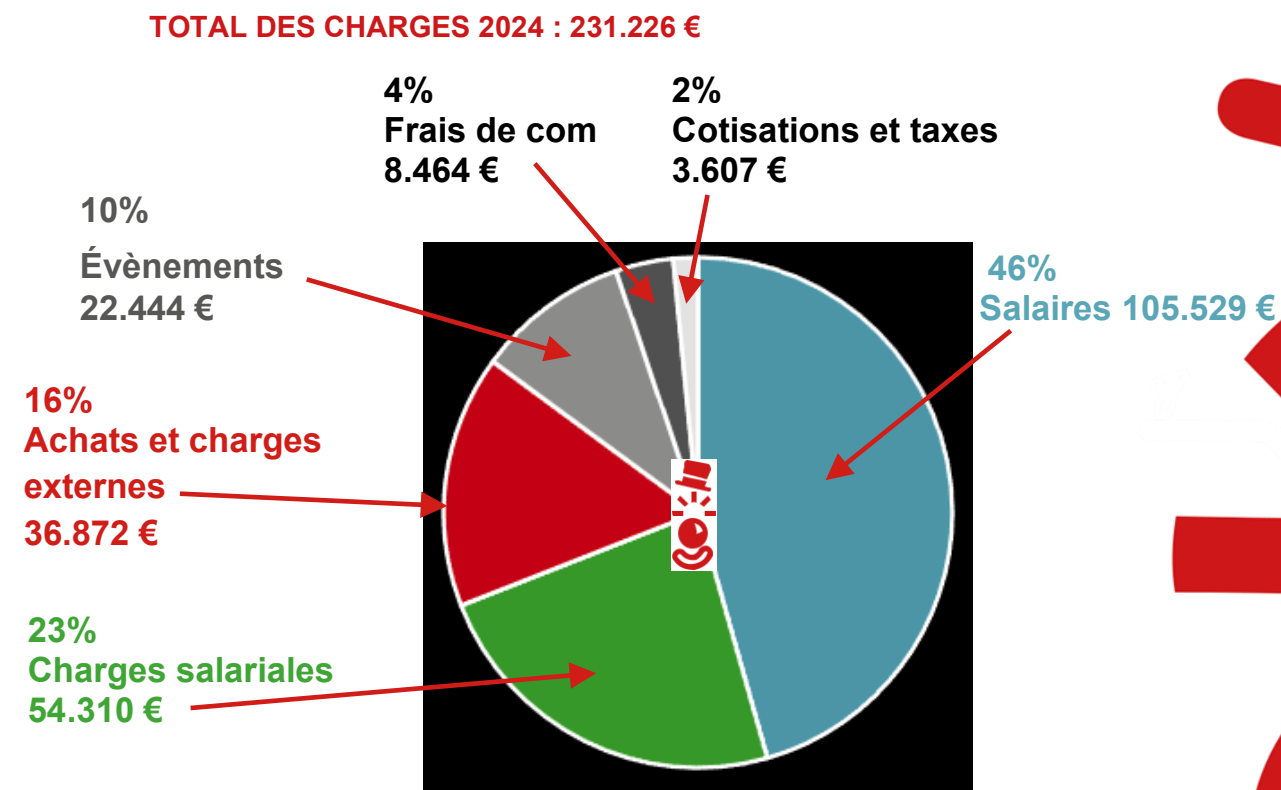
31900 €

Mécénat 14%
39.620 €

16%
Fondations
44.000 €

Associations 20%
56.082 €





L'ensemble des charges est resté stable par rapport à 2023.
L'augmentation par rapport à 2023 est due essentiellement aux frais associés à l'organisation de Gal Art qui a généré un excédent de plus de 88.000 €.



La synergie focalisée autour des actions mécénat, partenariat, événementiel et communication continue à porter ses fruits et elle est renforcée par la collaboration avec les partenaires solidaires et mécènes de compétence.

La fidélisation des partenaires et mécènes de Soleil Rouge est clairement une priorité de l'association pour porter son développement.
Elle vise à renforcer toujours plus le lien de proximité, de confiance et de transparence que Soleil Rouge souhaite tisser avec les entreprises, institutionnels et donateurs sensibles à sa mission.

Soleil Rouge retient comme fondamentaux la co-construction et le co-développement des actions, programmes et événements solidaires qui font sens avec les équipes des organisations qui soutiennent la cause de l'enfance hospitalisée, notamment à travers leur démarche RSE, Responsabilité Sociale des Entreprises.

8 NOS SOUTIENS

LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

La priorité de 2024 a été de fidéliser et développer les mécènes et partenaires acquis l'année précédente.

En effet, Soleil Rouge met en avant sa volonté de co-développer les projets et les actions caritatives auprès de ses mécènes et partenaires en impliquant dirigeants et équipes de salariés dans la relation de confiance qui se nourrit progressivement et réciproquement.

La fidélité dans la relation souhaitée entre Soleil Rouge et ses soutiens est en cohérence avec les valeurs inhérentes à l'engagement sociétal de l'association : sincérité, respect, écoute et partage.

L'association a œuvré en 2024 pour renforcer la proximité entre les salariés des organisations mécènes et l'équipe de clowns et bénévoles de Soleil Rouge.

Le mécénat se décline toujours sur les volets financiers, de compétence, produits et services.



ASSOCIATIONS, CLUBS SERVICES





INSTITUTIONNELS PUBLICS



Mairies de l'agglomération grenobloise
Mairies du Grésivaudan et de St Honoré
Communes Le Cheylas et de Saint Simeon de Bressieux

ET TOUS NOS AUTRES SOUTIENS

2F Berry's, Amicale des donneurs de sang Champier, Amicale des Sapeurs-Pompiers
Association Christopher 78, Association Cinéma de La Mure et de Ciné Vizille
Association Courire, Association Culturelle Artistique Lesdiguières
Association des donneurs de sang de Voreppe
Association des Parents d'élèves de St Hugues
Association USEE St Egrève
BC Elec, CCP Carrelage
Chorale Vocella, Comité des fêtes de Noyarey, Course Solidaire Raccurt
Courseton St Ismier, CSA Hardis, CSE Lynred, Droguerie Ile Verte
JM Industrie, Just Dance Chabons, La Sonnantine, Les Aériens du spectacle
Et tous nos donateurs particuliers



L'EVENEMENT GAL'ART



L'année 2024 a été particulièrement marquée par l'organisation de la grande vente aux enchères d'œuvres d'art contemporain au musée de Grenoble.

Une année de préparation en équipe, avec nos mécènes très efficaces dont plus de 15 salariés bénévoles du groupe Sincrone, de l'agence Ailleurs, de l'imprimerie des Deux Ponts, de l'expertise de l'Étude Saade et Associés, de notre expert artistique et commissaire de l'exposition Gabriel Nallet. L'appui très professionnel et chaleureux des équipes du musée et de la mairie de Grenoble ont également été la clef de notre succès.

Ces mois de préparation ont soudé toutes les équipes et la soirée finale du 19 novembre restera gravée dans nos mémoires. Le succès fut au rendez-vous et 300 personnes ont pu assister et enchérir pour acquérir les 50 œuvres présentées.

Bien sûr les artistes, donateurs de leurs œuvres, ont été présentés avant la vente, leurs œuvres spécialement exposées au musée ont été appréciées et générer un nombre très important de visites dans les salles spécialement mises à disposition par le musée.

Les bénéfices de cette soirée ont été intégralement reversés à l'association.

Nous avons été sincèrement émus par la générosité et le soutien des artistes, mécènes et partenaires.

**Nous envisageons une nouvelle édition dans deux ou trois ans ...
A suivre ...**



10

L'ORGANISATION ET LA GOUVERNANCE

La gouvernance est composée de 6 membres votants et des représentants de l'équipe clowns (un à deux membres).

Parmi les membres votants un à deux représentants de l'hôpital couple enfant. Soleil rouge tient à entretenir le lien avec les soignants, les médecins et l'institution.

Deux membres ont été accueillis à la fin de l'année 2024 et seront présentés pour vote à notre AG de 2025 : Philippe Bertholio et Gilles Gery.

Les autres membres sont par ordre alphabétique :

- Cécile Batifoulrier, cadre supérieure administratif au CHU
- Emmanuel Bertrand, représentant légal
- France Lamotte, référente ressources humaines
- Lucien Lumbroso, trésorier.
- Christiane Meyer Poulat directrice

Véronique Tuaillon, référente clown avec un ou deux clowns, participe également aux réunions, Véronique Tuaillon assurant les missions de coordination des clowns



11

LA COMMUNICATION

Communiquer est un levier déterminant pour faire connaître la mission de Soleil Rouge et, par le fait accélérer et fiabiliser la collecte de fonds. Elle favorise le rayonnement et assoie la crédibilité de l'association, démontrant ainsi le dynamisme de son fonctionnement en équipe et l'implication hebdomadaire des clowns et bénévoles.

La communication de Soleil Rouge repose, entre autres, sur l'implication de partenaires solidaires en mécénat de compétence pour améliorer la notoriété et la visibilité de l'association.

Après les nécessaires évolutions et adaptations des années 2022-24 ; Soleil Rouge concentre ses efforts de communication sur les réseaux afin d'améliorer son empreinte digitale.

La refonte du site internet est un axe majeur d'amélioration et sera finalisé en 2025. La mise en valeur des opérations de mécénat et de don sont des leviers indispensables également.

A titre d'exemple l'opération de crowdfunding qui s'est déroulée en juin 2024, et sponsorisée sur les réseaux a été un succès avec plus de ... de collecte sur le thème « pas de vacances pour la maladie ».

Les relations médias ont été particulièrement soignées en 2024 notamment du fait de l'organisation de l'évènement Galart. Ce fut l'occasion de travailler au côté de la société Sincrone, principal mécène de l'évènement. La couverture très importante (France 3, Dauphiné...) a donné d'avantage de visibilité à l'association et permis d'asseoir sa notoriété

La mue s'est accentuée sur les réseaux Sociaux en 2024, avec la multiplication des publications et un accroissement des abonnés sur les comptes FaceBook. Pour 2025 la professionnalisation se poursuit avec le soutien de l'agence Ailleurs à qui cette mission de coordination et de publication a été confiée.

Point forts 2024



- Un lien fort avec le HCE
- Des clowns motivés !
- Une gouvernance toujours soudée



- Un événement majeur Gal 'Art
- Un nouveau logo

