

Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

Rapport moral 2014

Cette année 2014 restera pour notre association comme la première année où, du 01 janvier au 31 décembre, les clowns auront été présents dans tous les services de pédiatrie de l'hôpital Couple-Enfant.

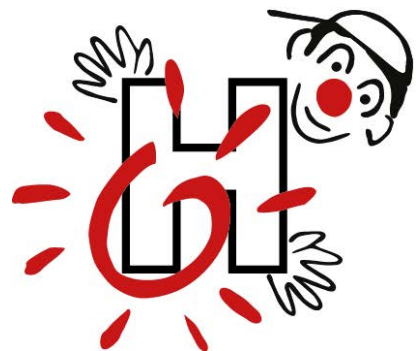
C'est d'abord pour nous tous une grande fierté de pouvoir contribuer à apporter fantaisie et légèreté à tous ces enfants quelque soit le service où ils sont hospitalisés mais c'est aussi un engagement fort car le budget pour financer les interventions professionnelles des clowns est désormais conséquent.

C'est pourquoi, en cours d'année, un déficit notable se profilant à l'horizon, notre vice-présidente, Christiane Poulat, en charge des relations avec le monde de l'entreprise et du mécénat, a imaginé organiser une soirée de gala au profit de Soleil Rouge. Ainsi au fil des semaines et des mois, elle a déployé des trésors de patience et de persévérance pour organiser une vente aux enchères d'œuvres d'art au Musée de Grenoble que nous avons dénommée Gal'Art. Si cette extraordinaire soirée marquera l'histoire de notre association, elle laissera à tous ceux qui y ont participé le souvenir d'une parfaite réussite. Qu'ils en soient tous ici sincèrement remerciés.

Enfin, au cours de cette année, nous avons entrepris une intense réflexion pour réorganiser l'administration de l'association. En effet, dans la perspective de mon départ du poste de Présidente et du Conseil d'administration, il nous a semblé opportun de redéfinir les rôles et les missions de chaque administrateur. Nous avons eu la chance de bénéficier dans cette démarche du soutien de l'association Probono, qui grâce à un partenariat avec HP, nous a fait profiter de l'expertise de salariés du service Ressources Humaines de cette entreprise. Un nouvel organigramme a donc vu le jour qui contribuera, nous l'espérons, à ce que chacun trouve sa place dans l'administration de l'association.

Je souhaite donc pleine réussite à la nouvelle équipe afin de permettre aux 12 comédiens talentueux et irrésistibles de Soleil Rouge de continuer à faire rire et sourire les enfants et leurs parents ainsi que les soignants !

Sandrine Girard, Présidente



Rapport d'activité 2014 : du côté des clowns...

1. Le cœur du projet : les interventions au CHU

4 duos de clowns (2 le mardi, 2 le jeudi) sont intervenus chaque semaine dans les unités du département de pédiatrie : onco-hématologie, hôpital de jour, chirurgie, pédiatrie polyvalente, réanimation et surveillance continue, soins externes, passages dans les salles d'attente de radiologie et des consultations, et dans le hall de l'HCE.

Le service de médecine de réadaptation (MPR) a fermé faute de médecins, les enfants suivis dans ce service sont depuis suivis en pédiatrie polyvalente (augmentation du nombre de lits).

Sur l'année ce sont donc 201 journées d'intervention clownesque qui ont été effectuées à l'HCE. Les clowns ont pu intervenir toute l'année y-compris pendant les vacances et les jours fériés, sauf pendant leur semaine de formation en résidence.

Le partenariat avec les soignants

Le partenariat avec les équipes soignantes reste une priorité du projet de Soleil Rouge.

Un bilan a été effectué avec l'unité hémato-oncologie qui nous a consacré 45mn lors d'une réunion d'équipe. Ce bilan a permis de clarifier les attentes des clowns quant à la transmission des informations sur les enfants avant chaque intervention, de refaire le point sur les règles d'hygiène dans ce service, de nommer les points qui pouvaient poser problème (par exemple la vigilance au niveau sonore dans le couloir ou dans les chambres voisines d'enfants ayant besoin de calme).

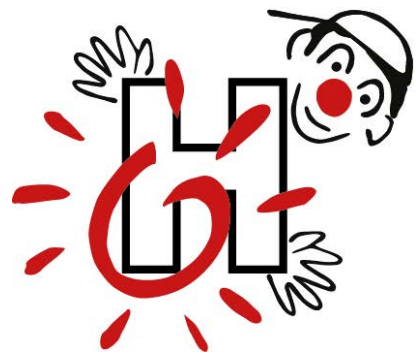
L'organisation de la journée des soignants a permis à l'équipe des clowns d'accueillir plus d'une centaine de soignants dans une salle complètement transformée pour l'occasion (ambiance sous-marine), pour un moment de convivialité et de détente, l'occasion d'échanger de manière informelle sur les pratiques professionnelles des uns et des autres et de nourrir ce précieux partenariat.

Les retours des familles et des enfants continuent d'être très positifs et sont une motivation essentielle pour l'équipe des clowns et pour tous les bénévoles qui travaillent autour du projet.

2. Les autres interventions en milieu de soins

Deux projets sont été menés avec

- 5 interventions au Foyer du Charmeyran auprès d'enfants de 2 à 4 ans, dans le cadre d'un projet passionnant mené en partenariat avec les équipes éducatives.
- 2 interventions à l'EHPAD de Corenc : lancement d'un projet d'interventions mensuelles en décembre avec l'association EnVie.



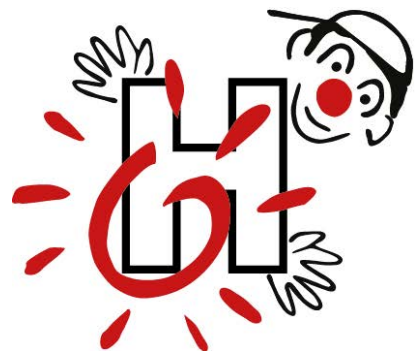
Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

3. La compagnie des clowns de Soleil Rouge

12 comédiens, une équipe stable !

La vie de la compagnie et donc l'intégration des clowns recrutés en 2013 s'articule autour de :

- une supervision mensuelle: groupe de parole pour revenir ensemble sur les situations les plus délicates, partager du vécu émotionnel et se donner des outils pour mieux comprendre ce qui se passe en nous quand nous sommes face à des difficultés. Mr Jacques Schiavinato qui suivait l'équipe depuis 5 ans est décédé en novembre 2014.
- une réunion d'équipe mensuelle, en présence de la présidente : pour affiner nos interventions, croiser les informations recueillies par mes duos dans les services, organiser certaines prestations extérieures (Marché de Noël, GalArt), prendre des décisions d'équipe concernant le planning, être en lien avec la vie de l'association (réunions de bureau), mettre au point le programme de suivi et de formation continue. Plusieurs réunions ont été en partie consacrées à des rencontres avec des soignants pour participer à la formation des clowns sur le plan du contexte hospitalier (hygiène, enjeux du suivi diététique des enfants).
- une journée de répétition mensuelle: toute l'équipe se retrouve pour pratiquer l'improvisation clownesque, s'approprier les codes de jeu qui permettent de jouer ensemble sur une journée entière, développer des aspects techniques. Ces journées ont été menées par Pina Blankevoort jusqu'en juin. Certaines journées sont menées en autonomie par l'équipe et sont l'occasion d'inviter les bénévoles à venir découvrir la réalité de ce travail artistique.
- une semaine de formation continue en résidence au Hangar des Mines avec Michel Dallaire. Un moment précieux pour asseoir notre vocabulaire commun et pour la cohésion de l'équipe.
- trois journées de formation avec Elie Carton de Grammont, musicien, autour des techniques de beat box
- la mise en place d'un accompagnement artistique sur la durée avec la rencontre et de la choix de deux co-directeurs artistiques, Emmanuel Sembely et Daphné Clouzeau. Début de cet accompagnement en 2015.
- l'organisation du week-end annuel bénévoles-clowns qui rassemble toute l'association pour un moment convivial et de partage. L'occasion pour les nouveaux bénévoles de faire connaissance avec les clowns et pour les nouveaux clowns de faire connaissance avec les bénévoles! Cette année 60 personnes se sont retrouvées au Lycée Horticole de Saint Ismier.



Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

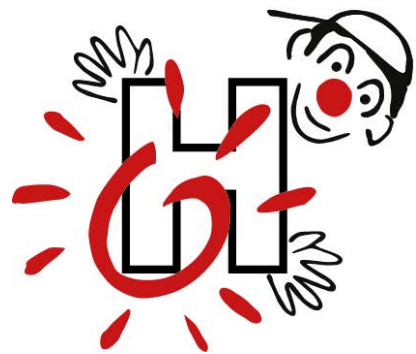
4. Le travail en réseau

Le travail avec les autres associations de la région s'est poursuivi en 2014, avec la participation au week-end régional organisé cette année par l'équipe de Lyon. Plusieurs clowns ont pu effectuer des remplacements dans d'autres équipes et des clowns d'autres équipes sont venus jouer à Grenoble avec des clowns de Soleil Rouge.

Au niveau de la Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers dont Soleil Rouge est membre fondateur, nous avons continué d'y être actifs en participant aux différentes réunions de la Fédération mais surtout en organisant les 4èmes Journées Professionnelles à Fontaine. 120 personnes ont participé à cet événement autour du thème de la relation (relation clowns-patients, clowns-soignants, clowns-familles). 25 et 26 janvier à Fontaine. Une organisation à toute épreuve avec les bénévoles de Soleil Rouge, la présence et les témoignages très appréciés des soignants et médecins du CHU de Grenoble, une belle couverture médiatique

Sylvie Daillot, directrice de projet





Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

Rapport d'activité 2014 : Nos actions de communication

Les actions de communication mises en place par l'association Soleil Rouge ont pour but d'optimiser la notoriété de l'association et de favoriser l'engagement du public à ses côtés.

En termes d'outils de communication, l'association bénéficie d'une Gazette, éditée deux fois par an, d'un film de présentation, d'un site internet et d'une page Facebook alimentée régulièrement en photos, vidéos, actualités et témoignages.

Elle édite également au fil de l'année des flyers et des affiches pour faire la promotion des événements qu'elle organise ou auxquels elle participe.

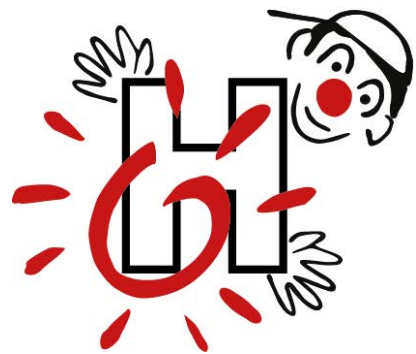
1. Un nouveau film promotionnel

L'année 2014 a été marquée par la réalisation d'un nouveau film promotionnel réalisé par la société de production BProduction et financé par le fonds de dotation Ets André Cros.

Ce film de 7'09" présente l'action des clowns au sein des différents services de l'Hôpital Couple Enfant à travers des reportages et des témoignages de parents, soignants et bénévoles.

Ce film a été diffusé pour la première fois à l'occasion de l'événement Gal'Art. Il a ensuite été relayé sur notre site web et sur youtube. Il est utilisé pour présenter l'association dans nos événements, actions auprès du public ou recherche de fonds.

Pour visionner le film : <https://www.youtube.com/watch?v=64heZCJfJbs>



Soleil Rouge

des clowns à l'hôpital toute l'année

2. Affichage et flyers

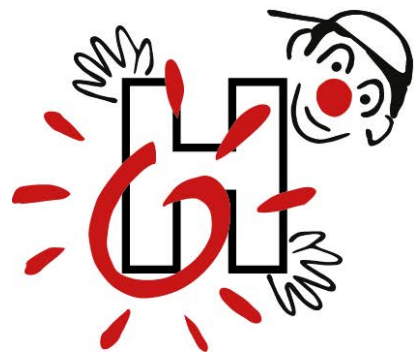
Soleil Rouge bénéficie d'une visibilité sur l'année, au rythme des événements et actions organisés au profit de l'association, soit par des partenaires, soit en son propre nom. Ces visuels sont déclinés en affiches, flyers et ils sont repris sur le site internet et les réseaux sociaux.



3. Une campagne d'affichage

Fin 2014, Soleil Rouge s'est affichée sur les abribus et mobiliers 2m² de Grenoble et agglomération. 100 faces étaient visibles pendant 2 semaines du 24 décembre 2014 au 6 janvier 2015 afin de promouvoir l'action de l'association et faire un appel aux dons. Cette campagne a été financée grâce au soutien des Ets André Cros.





4. La Gazette

La Gazette paraît 2 fois par an, en mai et en novembre, et elle est imprimée en 4000 exemplaires. En la dépliant, on obtient un poster des clowns (en version calendrier en fin d'année).

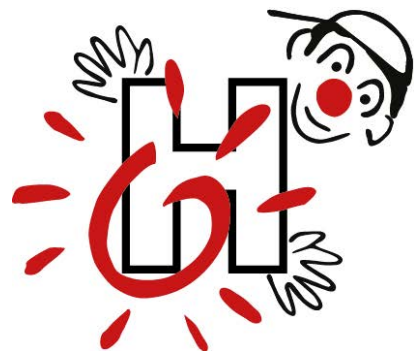


5. Une couverture médiatique importante

Tout au long de l'année, l'association publie des communiqués de presse annonçant les différents événements qui font son actualité (concerts, expositions, courses, événements...).

En 2014, une dizaine de communiqués de presse ont été rédigés et envoyés à la presse locale et régionale. Cette couverture médiatique a engendré de nombreux articles, des interviews radios et des reportages TV.

En début d'année, Soleil Rouge a accueilli les 25 et 26 Janvier 2014 les 4^{ème} Journées Professionnelles de la FFACH. La presse locale a bien relayé cet événement ce qui a permis de rappeler l'action de Soleil Rouge avec des retombées presse sur France 3 Alpes, TéléGrenoble, Radio RCF, France Bleu Isère, Le Dauphiné Libéré, Grenews.



6. Le site internet www.soleilrougeclowns.fr et la page Facebook

La fréquentation du site internet a augmenté par rapport à 2014. Elle est en moyenne de 3000 visites par mois avec des pics de fréquentation à l'occasion de gros événements comme Gal'Art. Plus de 80 % des visiteurs du site arrivent via le moteur de recherche www.google.com.

Une refonte du site internet est programmée sur 2015 avec une mise en ligne au 2^{ème} trimestre.

La page Facebook du site est également de plus en plus suivie. 474 mentions « J'aime » et 111 personnes qui en parlent.

7. Coloriages pour les enfants et autres supports

En 2014, nous avons fait réaliser par notre graphiste bénévole des coloriages à laisser aux enfants après le passage des clowns pour d'une part, leur offrir une petite activité détente, et d'autre part, communiquer sur l'association.

Ces coloriages sont également bien utiles lors de la permanence du stand Soleil Rouge à l'HCE afin d'entrer en contact avec les familles présentes.

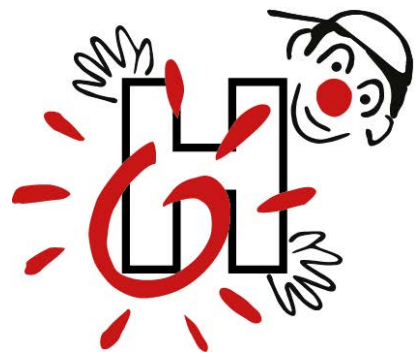


Nous avons également fait réaliser des cartes de correspondances Soleil Rouge pour égayer nos échanges.



Ces réalisations ont été imprimées gracieusement par l'imprimerie du Pont de Claix.

Anne-Christine Rebelle, bénévole responsable de la **Communication**



Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

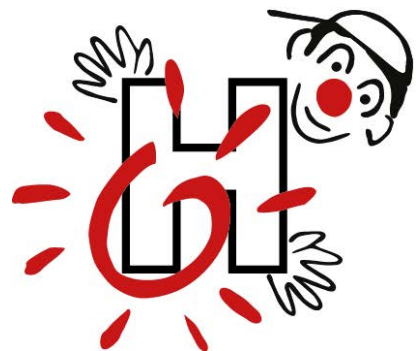
Rapport financier 2013

Depuis 2012 les comptes de Soleil Rouge sont tenus par le cabinet d'experts comptables Caleo.

Voir son rapport sur notre site internet.

Laurence Dufour, bénévole trésorière





Rapport d'activité Recherche de Fonds 2014

Le contexte économique renforce le ralentissement des dons des particuliers (en valeur) et des entreprises saturées par les sollicitations d'associations à vocation humanitaire ou sociale. L'analyse du retour sur investissement pour les actions de recherche de fonds fait apparaître de très grandes disparités économiques en regard de l'énergie déployée par les bénévoles de l'association.

Ce double constat nous a conduit à mener en début 2014 une vaste opération de prospection téléphonique à partir du fichier "historique" d'entreprises de l'association (donatrices, partenaires, prospects de l'agglomération grenobloise) afin :

- de comprendre les motivations et freins des décideurs face aux sollicitations de Soleil Rouge
- de discerner l'impact des (nouveaux) acteurs associatifs partageant le "marché humanitaire ou social" face à Soleil Rouge.

La conclusion se résume ainsi, les entreprises :

- ont besoin d'être rassurées sur le sens de leurs dons en matière de critères d'efficacité concrète ("pourquoi faire exactement ?", "pourquoi nous cibler nous ?")
- sont "noyées" dans l'inflation de sollicitations d'associations nationales ou locales diverses ("pourquoi donner à vous ?")
- considèrent les dons "humanitaires" comme un luxe (donc non prioritaire) en période de marasme économique davantage si le retour sur investissement n'est pas démontré clairement avec transparence.
- tendent à privilégier les causes défendues par des institutions ou associations visibles grâce à un marketing séduisant et valorisant par ricochet pour elles, à partir de concepts d'événements différenciateurs.

C'est à partir des présomptions de besoins et attentes exprimées par les entreprises que le concept de Gal'Art a pris forme en 9 mois (par la conversion progressive des financeurs potentiels en partenaires d'événement différenciant, valorisant et visible).

Points clés de Gal'Art :

100 partenaires donateurs de services et produits

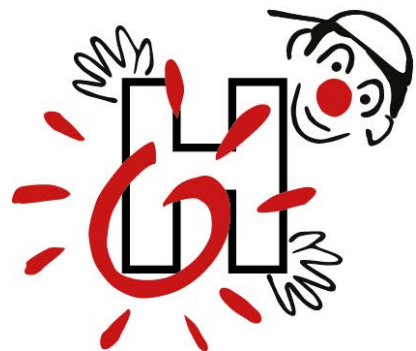
161 000 euros de prestations offertes pour Gal'Art

250 participants à la soirée du 6 novembre, au musée de Grenoble

61 300 euros de recettes (dont 37 000 € grâce à la vente de 31 oeuvres sur 50 présentées)

52 127 euros de bénéfices

Ce bénéfice permettra à Soleil Rouge de financer l'intervention de 4 duos de clowns, sur 22 semaines à l'hôpital Couple-Enfant de Grenoble : soit sur près de 6 mois en 2015.



Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

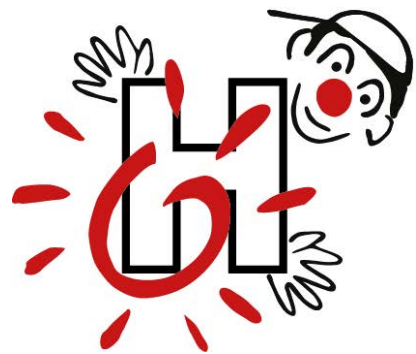
Facteurs clés de succès appréciés par les partenaires :

- cohérence du concept (niveau d'exigence homogène dans la qualité des prestations de tous les partenaires qui se crédibilisent, plan media rigoureux tant sur le fond que sur la forme, ciblage des cibles media en cohérence)
- respect des engagements formalisés vis-à-vis des partenaires en matière de pilotage de projet, de plan media, de bilan d'action et d'utilisation des fonds recueillis
- fédération des partenaires (animation de réunions, information régulière et transparente sur les avancées du projet)
- pilotage de projet (coordination et suivi quotidien)
- fédération de l'équipe de bénévoles dans la bienveillance
- fiabilité et rigueur dans la transmission des informations inter et intra équipe.

Ces facteurs clés ont permis d'alimenter le profil défini pour le recrutement du prochain responsable de développement donation-mécénat.

Christiane Poulat, bénévole responsable **Recherche de Fonds**





Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

EVENEMENTS et COORDINATION BENEVOLES

Evénements

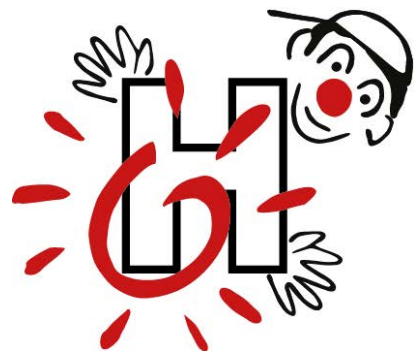
Cette année 2014 a encore été très riche en événements organisés par, ou au profit de, Soleil Rouge. Sur la base d'une trentaine d'événements, nous avons collecté plus de 26k€, représentant un bénéfice supérieur à 20k€.

Les événements concernés peuvent être classés en 2 catégories :

- **Evénements organisés par Soleil Rouge:** Gal'Art n'est pas inclus.
 - Concerts à la salle Olivier Messiaen le 6 octobre. En matinée avec les As de Pique, qui pour la 4ème fois offrent un concert pour le jeune public, qui s'est achevé par leur dernière composition: Soleil Rouge. En soirée, la salle a retrouvé son ambiance habituelle de musique classique avec le Trio de Chartreuse. Très beau concert dans une ambiance conviviale.
 - Le 16 Décembre nous avons organisé, en urgence, un spectacle de cirque clownesque dans la salle Edmond Vignes de Fontaine: le cirque Dgi-Dgi dont un des artistes est Olivier Boujon, alias Groom. Malgré la faible assistance, bilan positif de 800€ grâce au don de HP.
- **Evénements organisés au profit de Soleil Rouge.**
Démarrage en beauté en janvier avec l'opération Mail'Art organisé par le Hang'Art et le concert de la paix organisé par l'association Orchestre et Chœur de Fontaine et clôture au 4ème trimestre avec le vide Grenier de Biviers, la fête du miel à St-Egrève et le concert de Noël de Saint-Ismier

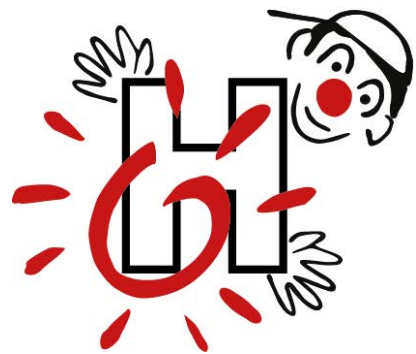
HCE : Nous avons poursuivi notre présence dans le hall de l'HCE. Grâce à l'ardeur de Bernie nous avons effectué 6 permanences de manière assez régulière jusqu'en Septembre. C'est un excellent moyen d'échange avec les parents mais aussi les soignants. Nous avons collecté un peu plus de 700€ en dons et adhésions(18). Nous reprenons avec ferveur cette activité en 2015, avis aux intéressés...

Conclusion : L'activité événement est en légère progression par rapport à 2013. A noter que cette somme est répartie sur divers postes dans le bilan financier de l'association. Il convient de souligner qu'en plus de cet apport financier non négligeable, ces actions participent au rayonnement de Soleil Rouge dans la région Grenobloise et, cerise sur le gâteau, procurent aux bénévoles de bons moments d'échange.



Détail des événements 2014

mois	Lieux	Evénement	Nb Actifs	Recette (€)
janv	Grenoble	expo Vente Mail Art	12	3 929
janv	Corbelin	Loto organisé par le Don du Sang	1	350
janv	Grenoble	Concert de la paix	12	2 262
févr	Fontaine	Concert de soutien Ybarov	8	1 403
mars	Collège de la Salle	Bol de riz	2	778
mars	Grenoble	Chasse au trésor	4	150
avril	Champier	Remise de chèque par le Don du Sang	1	750
mai	Stade des Alpes	Match GF38	7	278
mai	Grenoble	Le KID, Ciné concert	10	440
juin	St Ismier	Finale de la coupe de l'Isère Séniors	4	182
juin	Miribel	Bol de riz à l'école St Anne	1	406
juin	Vézéronce	Finale de la coupe de l'Isère Jeunes	1	600
juin	La Terrasse	Spectacle de clowns et gouter solidaire	4	220
juin	Moirans	Finale de la coupe de l'Isère féminines	3	200
juin	Biviers	Vente des objets réalisés par les enfants	1	100
juin	Le Versoud	Vente de gâteaux par le conseil municipal des enfants	1	135
juin	La Motte d'Aveillans	Spectacle organisé par Catena en souvenir de sa fille Jade	2	908
juil	Chamrousse	Trail de Chamrousse	2	141
sept	Seyssins,	Forum des Associations	2	140
sept	Saint Pancrace	Cross des Chioures	3	284
sept	Seyssins	Tournoi de bridge	1	44
sept	Total à SMH	Remise de chèque	1	2000
oct	Grenoble	Concerts As de Pique et Trio de Chartreuse	14	3 500
oct	St Ismier	Courseton	2	690
oct	Biviers	Vide Grenier	7	1 503
nov	St Egrève	Cross de la ville de St Egrève	4	57
nov	St Egrève	Fête du miel	10	820
déc	Fontaine	Cirque de Dgi-Dgi	10	1 750
déc	St Ismier	Marché de Noël	4	1 100
déc	Grenoble	Déambulation Clowns & Stand	6	100
déc	St Ismier	Concert de Noel au profit de Soleil Rouge	4	1 000



Soleil Rouge
des clowns à l'hôpital toute l'année

Coordination bénévole

Au cours de 2014 nous avons organisé **3 réunions d'accueil** et quelques réunion/ déjeuner en tête à tête; nous avons ainsi intégrés 15 nouveaux bénévoles. Bienvenue à toutes et tous.

Restructuration de l'organisation de Soleil Rouge :

Nous avons répondu à une proposition de soutien des employés de grandes entreprises organisé par Probono Lab, organisme qui mobilise les compétences des équipes de volontaires, dans le cas présent HP, pour conseiller gratuitement des associations.

La problématique proposée était le renouvellement de la présidence, annoncée par Sandrine à l'AG d'Avril 2014, et l'engagement des bénévoles. Nous avons participé à une journée Marathon avec 12 employés de HP, 1 représentant Probono et 3 représentants de SR : Corine, Christiane et Annie.

Les propositions dégagées lors de la journée marathon ont été présentées et validées par le bureau. Sur la base de l'organigramme proposé attaché, nous avons établi les fiches de rôles pour les membres du bureau élargi. Cet ensemble a été soumis et accepté par le CA du 4 Février.

Enquête auprès des bénévoles :

Dans le cadre de l'action avec Probono Lab ci-dessus, nous avons lancé une enquête auprès des bénévoles. Ne sont reportés ici que les points les plus importants en terme de % du nombre de réponses, l'ensemble des réponses peut être consultée à la demande.

Bilan de l'enquête: les 24 bénévoles ayant répondu sont dans l'ensemble satisfaits de l'organisation. Points à améliorer: communication entre et avec bénévoles, la sollicitation des bénévoles et modalité de recherche de fond. Dans l'ensemble les bénévoles sont satisfaits par les outils de communication (avec cependant beaucoup de propositions pour l'améliorer), et trouvent pertinentes les infos contenues dans le WEB et dans les gazettes.

Point très positif: souhait massif des bénévoles d'augmenter leur engagement dans Soleil Rouge par la participation à des commissions et à des actions.

Annie Tissier, bénévole responsable des **Evénements** et des **Bénévoles**